



CAMP MUSICAL  
SAINT-ALEXANDRE

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE – 2026

Août 2021

# Planification stratégique 2026 – Sommaire

## Vision 2026

À dimension humaine, le Camp Musical Saint-Alexandre est un pôle culturel de premier plan. Grâce à son expertise et son innovation, il rayonne à l'international tout en valorisant son attachement à son milieu.

## Ambitions 2026

### Pôle culturel

Une référence culturelle de premier plan au Bas-Saint-Laurent.

### Rayonnement international

Un réseau bonifié à l'international.

### Expertise et Innovation

Une expérience professionnelle et distinctive.

### Filière de formation

Nous sommes un « réflexe » dans le parcours de la relève et des musiciens professionnels.

## Opportunités majeures

- **Nos infrastructures:** La qualité de nos installations est un élément différenciateur.
- **La direction artistique:** Nous sommes reconnus pour notre force créatrice.
- **Notre dévouement :** Notre succès provient de l'engagement de tous.
- **L'esprit de communauté:** Le moteur de « l'expérience CMSA ».

## Vulnérabilités majeures

- **Positionnement:** Notre réputation de « camp de vacances » pourrait nuire au positionnement souhaité.
- **Communication marketing:** Une notoriété à gagner et à bâtir.
- **Conditions de travail :** Nécessité de miser sur le dévouement par rapport à notre capacité à payer.
- **Modèle financier:** La dépendance au financement externe.

## Orientations stratégiques porteuses

- **Optimisation des services :** Capitaliser sur nos efforts de développement.
- **La notoriété du CMSA:** Augmenter la reconnaissance du CMSA.
- **Consolider l'éventail de l'offre liée à la formation musicale:** Offrir un encadrement pédagogique renforcé pour tous les niveaux.
- **Revenus autonomes :** Améliorer la rentabilité de l'organisation.
- **Organisation responsable:** Être une organisation saine, sécuritaire et engagée.



# MISSION ORGANISATIONNELLE

# MISSION ORGANISATIONNELLE



## ➤ **AMPLIFIER :**

- Développer la créativité et les compétences en musique;
- Faire grandir l'intérêt pour la culture;
- Faire vivre une expérience signifiante;
- **Parfaire le parcours du musicien, de l'initiation à la production musicale.**

## ➤ **VIVRE :**

- Créer des expériences uniques basées sur la musique;
- Évoluer dans un milieu valorisant, ouvert et dynamique;
- Séjourner dans un milieu naturel inspirant;
- Se donner le droit de jouer et de s'amuser.

## ➤ **CULTIVER:**

- Entretenir un lien durable avec les parties prenantes;
- Contribuer au développement artistique (individuel et collectif) ainsi qu'à la filière de formation;
- Générer des souvenirs mémorables.

# MISSION ORGANISATIONNELLE



## AMPLIFIER / VIVRE / CULTIVER

Faire vivre avec audace et créativité des moments uniques axés sur l'expérience artistique dans un environnement inspirant où l'on cultive l'esprit de communauté et l'excellence.



# VALEURS ORGANISATIONNELLES

# NOS VALEURS

Musique – Art - Épanouissement



## Ouverture :

Nous sommes accueillants face à la diversité, catalyseur de créativité et nous sommes constamment à la recherche de nouvelles façons de faire dans le but de valoriser la curiosité et l'innovation.

## Dévouement:

L'ensemble de la communauté Camp Musical St-Alexandre s'investit avec passion dans la réalisation de notre mission et nous nous engageons à offrir une approche personnalisée et bienveillante pour tous ceux qui contribuent à notre succès.

## Valorisation:

Nous fabriquons des souvenirs uniques, nous créons une richesse permanente chez nos collaborateurs et participants en misant sur le développement des compétences de savoir-être et de savoir-faire.

# **VISIONS DE LA FORMATION MUSICALE ET VISION STRATÉGIQUE 2026**





# VISION DE LA FORMATION MUSICALE



## VISION DE LA FORMATION MUSICALE (séjours d'été)

- Chaque participant a un parcours musical unique, du débutant au plus avancé :
  - ❖ Respect des intérêts musicaux de chacun (classique, pop/rock, jazz, musique traditionnelle);
  - ❖ Polyvalence de l'équipe de pédagogues en place;
  - ❖ Le dépassement de soi est au cœur des séjours;
  - ❖ L'équilibre entre les activités musicales et de loisir a une importance capitale;
  - ❖ La formation en musique d'ensemble et en chant choral est une priorité;



# VISION DE LA FORMATION MUSICALE



## VISION DE LA FORMATION MUSICALE (séjours d'été)

- Le nombre limité de participants crée une synergie entre les musiciens et tous les acteurs du CMSA afin d'amplifier l'expérience de tous;
- Nous agissons comme Pôle culturel régional en constituant année après année une équipe de professionnels formée d'enseignants et d'artistes ayant une solide expertise. Leur implication dans des milieux culturels et éducatifs diversifiés pimenter les séjours de nos participants;
- Les concerts proposés à nos participants ainsi qu'à la population générale contribuent à alimenter la vie culturelle et festive du Kamouraska;
- Nos locaux, nos installations, nos ressources matérielles et numériques répondent aux normes de l'industrie musicale.



# VISION DE LA FORMATION MUSICALE



## VISION DE LA FORMATION MUSICALE

- En complémentarité de notre vision de la formation musicale, notre organisation :
  - ❖ Réalise avec enthousiasme des actions orientées vers le patrimoine vivant;
  - ❖ Soutient la mise sur pied de projets internationaux d'envergure;
  - ❖ Met à la disposition des artistes le Studio Desjardins pour la production sonore, la réalisation de résidences artistiques et d'événements de médiation culturelle;
  - ❖ Fait rayonner avec vitalité le Bas-St-Laurent et le Kamouraska à travers le monde;
  - ❖ Offre des activités de plein air accessibles à tous;
  - ❖ Place les principes du tourisme durable au cœur de nos préoccupations.



# VISION STRATÉGIQUE 2026

À dimension humaine, le Camp Musical Saint-Alexandre est un pôle culturel de premier plan. Grâce à son expertise et son innovation, il rayonne à l'international tout en valorisant son attachement à son milieu.

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



## Orientations stratégiques porteuses



- **Optimisation des services** : Capitaliser sur nos efforts de développement

- **Intégration**

Faire l'intégration de nos nouveaux outils technologiques dans nos processus et dans les activités courantes du CMSA afin d'être plus efficace et d'utiliser la plus-value des innovations.

- **Formation**

Bonifier et encadrer la formation pour nos employés ainsi que la mise sur pied d'outils d'auto-apprentissage pour les utilisateurs.



## Orientations stratégiques porteuses



- **La notoriété du CMSA:** Augmenter la reconnaissance du CMSA



### Diffusion / Promotion

Faire connaître davantage qui nous sommes, nos réalisations, notre offre globale et faire rayonner la communauté CMSA.



### Le 50e

Utiliser les célébrations entourant le 50e anniversaire du CMSA pour valoriser notre communauté et se faire connaître davantage du grand public.



### Relance Postpandémie

Maximiser nos efforts de commercialisation de notre offre afin de reprendre notre place dans le marché.



## Orientations stratégiques porteuses



- **Consolider l'éventail de l'offre liée à la formation musicale** – Offrir un encadrement pédagogique renforcé pour tous les niveaux

### ■ Séjours estivaux

Contribuer à la filière de formation en plus d'offrir un lieu où l'ouverture à la diversité est valorisée. Maintenir l'équilibre entre les activités musicales et de plein air.

### ■ Volet international

Entretenir et développer nos synergies internationales afin de rayonner au-delà de notre région et faire vivre une expérience unique à ces ambassadeurs et partenaires.

### ■ Résidence artistique

Faire vivre l'expérience CMSA à davantage d'artistes en misant sur notre volonté de combiner nos expertises au profit de la création.

### ■ Culture québécoise

Valoriser et faire connaître la culture québécoise et la musique traditionnelle afin de contribuer à perpétuer l'histoire et de célébrer nos racines.





## Orientations stratégiques porteuses



- **Revenus autonomes** : Améliorer la rentabilité de l'organisation



### Effort entrepreneurial

Être stratégique et davantage proactif dans la promotion des produits et services que nous désirons mettre en avant-plan afin d'augmenter nos revenus autonomes.



### Développement de l'offre

Bonifier notre offre et capitaliser sur nos immobilisations actuelles et futures pour créer de nouvelles opportunités d'affaires.



## Orientations stratégiques porteuses



- **Organisation responsable:** Être une organisation saine, sécuritaire et engagée



### Gestion environnementale

Améliorer notre performance environnementale en identifiant nos objectifs d'amélioration et en mettant sur pied un plan d'action qui touchera l'ensemble de nos activités.



### Santé physique / psychologique

Être une organisation qui est un modèle d'inclusion de la diversité et de prévention en santé physique / psychologique des employés, utilisateurs et collaborateurs.



### Engagement

Favoriser l'engagement de nos membres et administrateurs envers le succès et le rayonnement du CMSA ainsi que de sa fondation.

# Planification stratégique 2026 – Sommaire

## Vision 2026

À dimension humaine, le Camp Musical Saint-Alexandre est un pôle culturel de premier plan. Grâce à son expertise et son innovation, il rayonne à l'international tout en valorisant son attachement à son milieu.

## Ambitions 2026

### Pôle culturel

Une référence culturelle de premier plan au Bas-Saint-Laurent.

### Rayonnement international

Un réseau bonifié à l'international.

### Expertise et Innovation

Une expérience professionnelle et distinctive.

### Filière de formation

Nous sommes un réflexe dans le parcours de la relève et des musiciens professionnels.

## Opportunités majeures

- **Nos infrastructures:** La qualité de nos installations est un élément différenciateur.
- **La direction artistique:** Nous sommes reconnus pour notre force créatrice.
- **Notre dévouement :** Notre succès provient de l'engagement de tous.
- **L'esprit de communauté:** Le moteur de « l'expérience CMSA ».

## Vulnérabilités majeures

- **Positionnement:** Notre réputation de « camp de vacances » pourrait nuire au positionnement souhaité.
- **Communication marketing:** Une notoriété à gagner et à bâtir.
- **Conditions de travail :** Nécessité de miser sur le dévouement par rapport à notre capacité à payer.
- **Modèle financier:** La dépendance au financement externe.

## Orientations stratégiques porteuses

- **Optimisation des services :** Capitaliser sur nos efforts de développement.
- **La notoriété du CMSA:** Augmenter la reconnaissance du CMSA.
- **Consolider l'éventail de l'offre liée à la formation musicale:** Offrir un encadrement pédagogique renforcé pour tous les niveaux.
- **Revenus autonomes :** Améliorer la rentabilité de l'organisation.
- **Organisation responsable:** Être une organisation saine, sécuritaire et engagée.